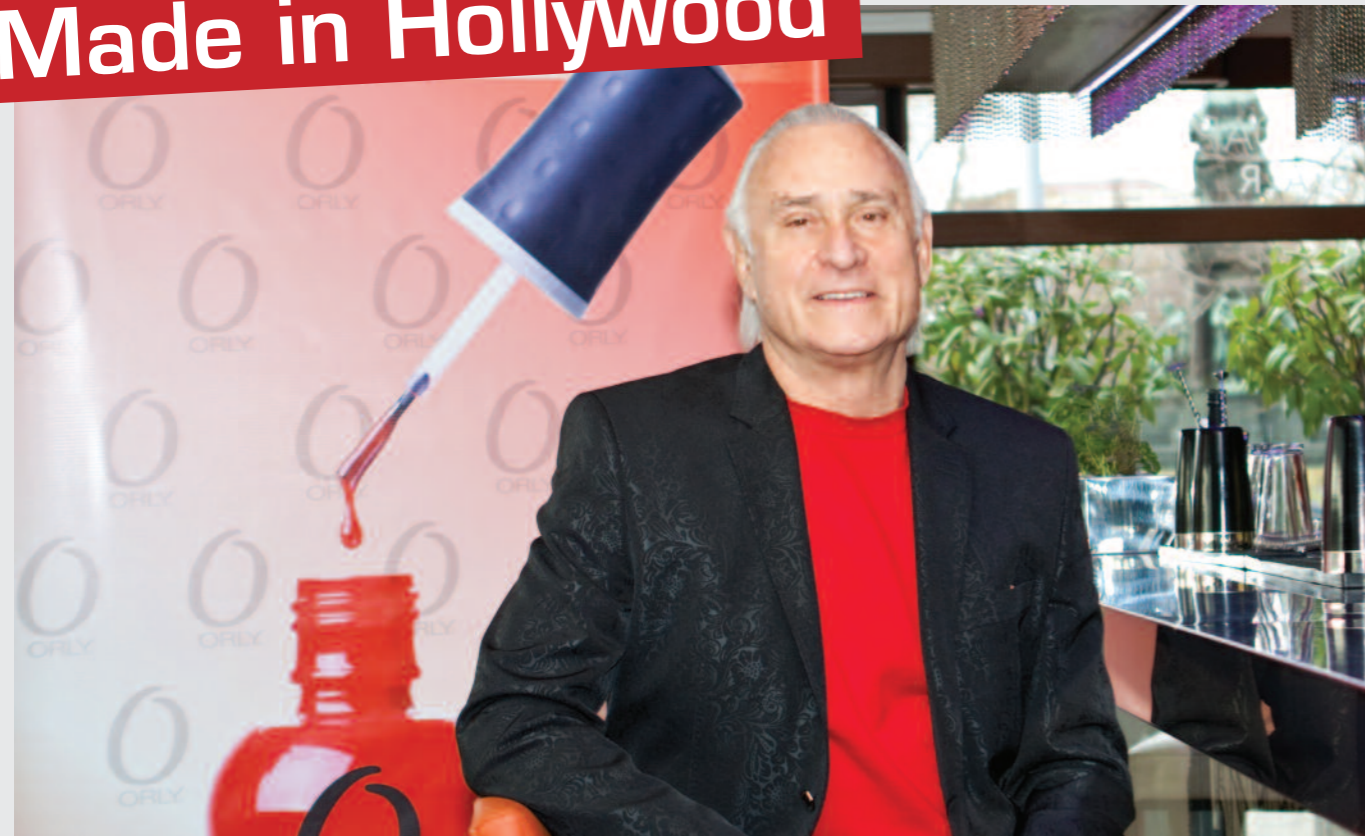


# Orly International

## Made in Hollywood



Egy igazi hollywoodi történetről, egy amerikai álomról mesélt nekem JEFF PINK a világhírű Orly cég alapítója egy napsütéses délutánon, a budapesti Sofitel Hotel éttermében.

A történet 1975-ben kezdődött és Jeff cége napjainkra az egész világot behálózta, Amerikán kívül jelenleg 78 másik országban van jelen, Ő maga pedig Rihanna, Beyonce, Katy Perry és számos világsztár legkedveltebb szépségtanácsadója. A titok, mint oly sok más sikertörténet esetén is a kreativitásban és folyamatos megújulásban rejlik, aminek eredményeképpen a nevéhez kötődik a körömápolás megteremtése, az első körömerősítőtől egészen a legutolsó divat szerint összeállított fantasztikus körömlakk kollektiókig. S talán azt is csak kevesen tudják, hogy a Francia manikűr véletlenül sem a névadó országból származik, hanem ennek a kaliforniai úriembernek a fejéből kipattanó zseniális találmány.



– Kérlek Jeff, meséld nekünk az indulásról, hogyan kerültél a szakmába?

– Családi vállalkozásként, Los Angelesben egy szépségipari termékeket gyártó és árusító üzletünk volt, ahonnan az egész országba szállítottunk termékeket. Ahogy jártam keltem az üzletek között a manikűrösökkel beszélgetve észrevettem, hogy nagy úr tátong a körömápolás területén és egyre nagyobb az igény az ilyesfajta cikkekre. A körömápolás szűkös palettáján ebben az időben még csak alapozók, fedőlakkok és színárnyalatok léteztek, semmi egyéb. Ekkor kísérleteztem ki elsőként csak természetes összetevőkből álló körömerősítő, majd a körömerősítő termékeink első prototípusait, hogy a körömök erősek, hosszúak, egészségesek lehessenek. Először nylon, majd selyem rostokat, kalciumot, és vitaminokat de volt olyan is, hogy baba hintőport adtam a szérumokhoz. Miután kevés hasonló profilú cég volt, az egyedüli konkurenciánk Juliette nevű termékére

válaszul megalkottam Rómeót (ridgefiller – a köröm sima felületét biztosító ápoló szer), ami rövid idő alatt át is vette a vezetőhelyét a piacon. Szépen lassan lépésről lépésre kísérleteztem ki minden egyes terméket, és teszem ezt mind a mai napig.

– Elmondanád, hogy honnan ered a legendásan közkedvelt Francia manikűr története?

– A hollywoodi filmstúdiókban jól ismertek, gyakran kaptam megbízást egy-egy produkcióra, sokat dolgoztam a szépségiparban. Egyszer az egyik igazgató hívatott, és elmondta a problémáját, hogy nagyon bosszantja az, hogy rengeteg pénz és idő vész kárba mialatt az egész stáb vár, hogy a színésznő körme megszáradjon. Megkért, hogy találjak ki valamilyen megoldást arra, hogy ne kelljen minden ruhához újra és újra átfesteni a körömöket, keressek olyan színt, ami egyaránt illik a piros és lila ruhához is. Árultunk akkoriban körömfehéritő ceruzát, ami a köröm alá húzva szép egészséges és tiszta körmököt kölcsönzött. Éreztem, hogy megvan a megoldás kulcsa az említett problémára, de a gond az volt, hogy kézmosásnál ez könnyen lejött. Telefonáltam a gyárba, ahol a körömlakkokat gyártattam, hogy készítsenek nekem fehér lakkot. Persze nem értették, hogy minek az, hiszen addig soha senki nem használt még ilyet Amerikában. Fehérre festettem a körömök végét, a többi részét pedig átlátszó hússzínű árnyalatra. Gyönyörű természetes körmököt kaptunk, ami tökéletesen jól mutatott mindenféle öltözékekkel. Mindenkit lenyűgözött az ötlet a filmstúdióban, és nagyon hálásak voltak érte. Natural looknak neveztem el az új stílust. Nem sokkal ezután Párizsba utaztam egy divatbemutatóra, ahol ugyanazzal a problémával küszködtek, folyton cserélniük kellett a körömlakkok színeit a különböző kollektiók előtt. Itt is hatalmas sikert aratott a Jolly Jokerként működő természetes hatású köröm. Miután hazatértem, úgy éreztem, hogy erősebb, dominánsabb névre van szükség, s valószínűleg Párizs hatására, pattant ki a fejből, hogy Francia manikűr.

– Mennyi idő alatt vált a legnépszerűbb terméké és viseletté az új trend?

– Először csak limitált mennyiségben forgalmaztuk, kezdetben csak Los Angelesben és New Yorkban aratott sikereket, az ország többi részén idegenkedtek tőle. Amint az új manikűr divat elterjedt a filmgyártásban, számos filmsztár, majd énekesnő és híresség is ezt viselte, ami ennek megfelelően egyre nagyobb népszerűségnek kezdett örvendeni. Pár év elteltével az egész ország megismerte és 1981 óta ez a legkeresettebb termékünk napjainkig. A Francia manikűr leghíresebb úttörői voltak többek között, Cher és Barbara Streisand is, akik mindenhol viselték és büszkén hirdették is az új trendet.

– Amint már korábban is említetted, Te a természetes köröm híve vagy. Milyen körömápoló termékek találhatóak az Orly kínálatában?

– Úgy gondolom, hogy mára már mindenféle köröm problémára megtaláltuk a megfelelő ápolási módszert, szérumot. Egyik legkeresettebb termékünk, a Nail Defense az „élet a műköröm után” fantáziánévre hallgat, és a mesterséges réteg alatt elgyengült körmököt segíti a természetes regenerációs folyamat felgyorsításával helyreállítani. Tápláló és növesztő szérumaink, egzotikus körömnövesztőnk segítségével a körömök töredezettsége megszűnik, erősebbek, hosszabbak lesznek, használatuk megelőzi és megszünteti a körömök repedezését, felületük sima és ellenállóvá válik. Termékeink másik csoportja a kéz és lábápolásra fekteti a hangsúlyt, ami szintén nélkülözhetetlenül fontos részét képezi cégünk profiljának.

– Hogyan születnek meg évről évre a kollektiók, mi inspirálja az új színeket? Mi a legújabb körömlakk divat?



– Mi nem követjük a divatot, hanem az elsőként jelen vagyunk a születés pillanatától, a legnagyobb európai divatházakkal együttműködve fejlesztjük ki minden szezon aktuális kollektióit. Minden szezonban négyféle stílusban alkotjuk meg a színskálát, és ehhez még egy Holiday kollektió is társul. Az aktuális színpaletta tehát a legutolsó divat szerint, a legfrissebb trendeknek megfelelően alakul, ami természetesen a 2012-es tavaszi-nyári trendek esetében is így történt. Idén tavaszra a romantikus pasztellszíneket ajánljuk, míg nyárra a vidám, sugárzó élénk és vibráló árnyalatokat. Hamarosan megérkeznek a vidám, sugárzó élénk színek és vibráló neonok a nyárra.

Az imént felsoroltakon kívül az amerikai üzletember még néhány fajta egészen új és elképesztően érdekes variációt mutatott be a french manicure-nek és számomra úgy tűnt, hogy ha időnk nem lett volna fogytán, még számos varázslatot húzott volna elő nem túl méretes, de annál tartalmasabb kézipoggyászából.

Jeff Pink folyamatosan új és új elixíreket talál ki, hogy a természetes körmököt szebbé, erősebbé, egészségesebbé és trendivé tegye. Fejleszt, kísérletez, alkot immáron több, mint 35 éve töretlen lelkesedéssel. És nyer! Vezető pozícióját mindvégig képes megtartani versenytársai, a mára már hatalmas cégekbe tömörült konkurenciával szemben. Ő volt az első, és úgy tűnik még sokáig az is marad!

CSAK ÍGY TOVÁBB JEFF!